



ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕНИ ТЕХНОЛОГИИ

3600 Лом, ул. "Владимир Заимов" № 8 тел./факс: 0971/60 350; 60 352; e-mail: pgpt@pgptlom.com

Утвърждаване: 
Директор:
(инж. Илина Кръстева)



КОНСПЕКТ ПО ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ ЗА 10 КЛАС

1. Същност на понятието икономика.
2. Основни принципи на икономическото мислене.
3. Основни икономически концепции.
4. Оскъдност и потребности.
5. Необходимост от избор
6. Пазар и пазарни фактори.
7. Размяна на стоки и услуги. Пари и техните функции.
8. Търсене и предлагане.
9. Механизъм на пазарното равновесие.
10. Брутен вътрешен продукт. Измерване на БВП.
11. Други измерители.
12. Пазарни дефекти.
13. Регулираща роля на държавата.
14. Фискална и парично-кредитна политика на държавата.

15. От чисто пазарна към социална и екосоциална пазарна икономика.
16. Същност на понятието „кръгова икономика”.
17. Бизнес модели на кръговата икономика.
18. Социални и екоинновации, способстващи кръговата икономика.
19. Същност и правен статут на предприятието.
20. Видове предприятия. Критерии за малко и средно предприятие.
21. Фактори за избор на предмет на дейност и местоположение на предприятието.
22. Фактори за избор на правна форма и големина на предприятието.
23. Видове инвестиции.
24. Форми на финансиране на предприятието.
25. Основни функции на управление.
26. Планиране и организиране дейността на предприятието.
27. Персоналът в предприятието: определяне на потребността от персонал, подбор и назначаване, възнаграждение и мотивиране.
28. Маркетингова информационна система.
29. Маркетингов микс.
30. Маркетингови стратегии.
31. Понятие за жизнен цикъл на предприятието.
32. Фази на жизнения цикъл на предприятието.

В края на обучението учениците трябва да:

- да прилагат знанията си за решаване на икономически проблеми;
- да оценяват факторите, които оказват влияние върху предлагането, търсенето и пазарното равновесие;
- да разбират ролята на парите в икономиката, тяхната покупателна сила и обезпеченост;
- да изчисляват измерители за икономически растеж;
- да планират дейности и ресурси за създаване и организиране на предприятие;

- да разработват маркетингова стратегия за постигане на конкурентно предимство;
- да оценяват възможностите за развитие на предприятието според неговия жизнен цикъл;
- да вземат лични и социални решения за икономическите проблеми, които ще срещнат през целия си живот;
- да мислят и говорят за икономическите въпроси, които ги засягат като потребители, производители, инвеститори, граждани и други роли, които те поемат през целия си живот;
- да сравняват, анализират и обобщават информация;
- да интерпретират икономически събития.

Критерии за оценка:

- Изпита по Обща икономическа теория е разработване на тема въз основа на програмата по Обща икономическа теория за 10 клас.
- При разработване на темата ученикът трябва изчерпателно да опише същността и спецификата на зададената тема, съдържанието, целите и задачите трябва да са точно и ясно формулирани.

Изготвил:.....

(Петя Младенова)